

一風堂の冬の定番「味噌赤丸」を 1月12日(水)から国内110店舗で販売 2年ぶり！今年は味噌ラーメンお馴染みの「バターコーン」をトッピング！

博多発祥の世界に展開するラーメン店「一風堂」は、1月12日(水)から、一風堂の冬の定番メニュー「味噌赤丸」を、フードコート専門業態店「IPPUDO RAMEN EXPRESS」を含む国内計110店舗にて、期間限定で販売いたします。



一風堂の冬の風物詩とも言える季節限定のラーメン「味噌赤丸」は、一風堂のなめらかな豚骨スープに数種類の味噌を合わせた、濃厚でコク深い味噌豚骨ラーメンです。一風堂がこれまでに提供してきた季節限定商品の中でも一番の人気商品で、ファンの方も多い、2012年から毎年のように冬季に販売し続けてきた商品です。昨冬には他の商品を販売したため「味噌赤丸」の販売は2019年11月～12月にかけて販売して以来約2年ぶりとなります。

今年の「味噌赤丸」のスープは、赤味噌、麦味噌、合わせ味噌の3種の味噌に一風堂の豚骨スープを合わせ、さらにブラックペッパー、ホワイトペッパー、ジンジャーパウダー等7種類のスパイスを配合し、コク深く濃厚かつ7種のスパイスのアクセントが効いた味噌豚骨スープです。これに合わせる麺は、濃厚なスープと良く絡む中太のちぢれ麺。トッピングは、ジューシーな炙りバラ肉チャーシュー、ネギ、シャキシャキとした食感が楽しいレッドオニオンともやし、味噌ラーメンでお馴染みのバターの香りが立つ「バターコーン」のをせ、最後に「赤丸」ならではの辛味噌と香味油を添えています。濃厚なスープに食べ応えがある麺、そして香味油とバターの風味により味噌豚骨スープの深みとコクがさらに増した、寒い冬に食べたくなる、しっかりと満足感を得られる一杯です。なお、さらに満足感が高まる、炙りチャーシュー1枚、のり、半熟煮玉子を追加した「特製味噌赤丸」も販売いたします。

一風堂では冬には「味噌赤丸」や「味噌白丸」、夏には冷水で締めた太麺で提供する「太つけ麺」を販売するなど、その季節に食べたいようなラーメンを開発、販売し、年間を通して様々なラーメンをお楽しみいただけるようにしております。「味噌赤丸」も販売毎に毎回ご好評をいただいております。販売しなかった昨冬には惜しむ声を多数いただいております。前回販売時とトッピングなどを少し変えた「今年の」味噌赤丸で、ぜひ多くのお客様に温まっていたいただきたいと思います。

■商品情報

商品名 : 味噌赤丸 (みそあかまる)

販売価格 : 950 円 (税込)、大盛り プラス 150 円 (税込)

特製味噌赤丸 (チャーシュー、のり、半熟煮玉子を追加) 1,310 円 (税込)

※各日杯数限定でお出ししています。

※当商品は「一風堂アプリの「お誕生日」「初回登録」「プレミアムメンバー」クーポンの割引対象外とさせていただきます。

※当商品は「株主ご優待券」の無料の対象外とさせていただきます。

販売期間 : 2022 年 1 月 12 日 (水) ~ 無くなり次第終了

販売店舗 : 国内「一風堂」「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」計 110 店舗

詳細は https://www.ippudo.com/news/220112_misoakamaru/ でご確認ください。



味噌赤丸



特製味噌赤丸

赤味噌、麦味噌、合わせ味噌の 3 種の味噌や一風堂の豚骨スープ、さらにブラックペッパー、ホワイトペッパー、ジンジャーパウダー等 7 種類のスパイスを合わせることで、濃厚かつスパイシーな味わいに仕上げた味噌豚骨スープに、中太のちぢれ麺を合わせました。トッピングは、ジューシーな炙りバラ肉チャーシュー、ネギ、シャキシャキとした食感のレッドオニオンともやし、味噌ラーメンでお馴染みのバターのまろやかな風味が味噌と合う「バターコーン」、そして辛味噌と香味油を最後に添えています。食べ応えのある一杯ですが、炙りチャーシュー1 枚、のり、半熟煮玉子を追加した「特製味噌赤丸」でご注文いただくと、さらにボリュームある一品としてお召し上がりいただけます。

※画像はイメージです。チャーシューの形状など一部店舗で異なる場合がございます。

【一風堂について】

1985 年に福岡の大名で創業し、現在世界 15 カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。旨味が豊かでなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い小麦の風味香る細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動も行っています。

【株式会社 力の源ホールディングス (力の源グループ) について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内 153 店、海外 130 店を展開しています。(2021 年 9 月末時点)

代表者 : 代表取締役社長 河原成美

本社所在地 : 〒810-0041 福岡市中央区大名 1-13-14 4F URL : <http://www.chikaranomoto.com>

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社力の源 (チカラノモト)ホールディングス

広報 中村緑/桑野洋 070-1509-9097 (中村携帯)

Mail: pr@chikaranomoto.com