

## 7/10(日)～ 全国の一風堂で今年も「選挙割®」実施！

「投票済証明書」提示で15日間何度でも「替玉」か「玉子」サービス！  
第26回参院選の投票率向上や若い世代の積極的な社会参加に貢献します

2022年7月10日(日)に投開票される第26回参議院議員通常選挙にあわせ、7月10日(日)～7月24日(日)の15日間、日本国内の「一風堂」およびフードコート業態店の「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」全店において「選挙割®」を実施します。キャンペーン期間中、店舗にてラーメンをご注文の上「投票済証明書」をご提示いただいたお客様を対象に、「替玉一玉」もしくは「玉子一個」のいずれかを無料でご提供いたします。当特典は、15日間何度でもご利用いただけます。



# 一票を大切にする人を、 一風堂は大切にします。

2022 参議院選挙「選挙割®」、全国の一風堂で実施します。

## 「投票済証明書」ご提示で「替玉<sup>⑤</sup>」or「玉子<sup>⑥</sup>」無料！

一風堂「選挙割®」有効期間 7/10(日)～7/24(日)まで ※詳しくは、一風堂公式サイトをご覧ください。

一風堂では「選挙割®」を2016年7月の第24回参議院議員通常選挙から実施しており、今回で5度目の開催となります。回を追うごとに「恒例のキャンペーン」と話題にさせていただくことが増え、お客様からの反響も大きくなっています。

パンデミックにより生活様式や人々の考え方が大きく変わる中でも、一風堂は「世の中を元気にする存在であり続けたい」「食を通して世界中に『笑顔』と『ありがとう』を届けたい」という想いのもと、様々な取り組みに挑戦してきました。一風堂の「選挙割®」が、政治や日本の未来について考えるきっかけとなり、人々が笑顔になれる社会づくりに貢献できれば幸いです。一風堂は、共に社会をより良くしたいと願う方々を応援します。

### 「選挙割®」とは

選挙の際に投票所で受け取ることのできる「投票済証明書」を提示することで割引や特典などのサービスを受けられるというものです。選挙をより身近なものにするため取り組みとして、飲食店や小売店、商店街等多くの企業、団体が選挙の投票日に合わせて実施しています。

### 報道関係のご連絡先

株式会社力の源(チカラノモト)ホールディングス 広報 Mail: [pr@chikaranomoto.com](mailto:pr@chikaranomoto.com)

## ■一風堂「選挙割®」実施概要

有効期間：2022年7月10日（日）～7月24日（日）  
各店ラストオーダー時間まで

実施内容：第26回参議院議員通常選挙の投票会場にてもらえる「投票済証明書」をご提示いただいた方に、「替玉一玉」もしくはトッピングの「玉子一個」のいずれかを無料でサービス

対象店舗：[国内の「一風堂」](#)「[IPPUDO RAMEN EXPRESS](#)」  
[「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」](#)全店舗

※一部休業中の店舗や営業時間を変更している店舗がございます。最新の営業状況をご確認の上ご来店ください。

※「[ITOKYO 豚骨 BASE made by 博多一風堂](#)」は対象外となります。

実施内容に変更のある場合は下記サイトにて情報を更新いたします。

[https://www.ippudo.com/news/220710\\_senkyowari/](https://www.ippudo.com/news/220710_senkyowari/)



替玉（税込 150 円）イメージ



玉子（税込 110 円）イメージ

ご提供条件：

- ・ラーメンをご注文のお客様のみを対象とさせていただきます。
- ・お一人様1回のご来店につき1品のみの対応とさせていただきます。
- ・期間限定商品「[太つけ麺](#)」の大盛り（税込 150 円）も当サービスの対象となります。※販売店舗のみ
- ・テイクアウト商品は対象外とさせていただきます。
- ・お連れ様への適用はできません。
- ・期間中は何度でもご利用いただけます。また「選挙割®」として割引サービス等を実施する店舗は一風堂以外にも多数ありますので、「投票済証明書」は大切に保管することをおすすめします。
- ・特例として今回の「選挙割®」と「一風堂公式アプリ」各種クーポンは併用可能といたします。  
※本来は他サービスとアプリクーポンは併用できません。何卒ご了承ください。
- ・今回の「選挙割®」は、「株主優待券」や『一風堂 FAN BOOK』スペシャルパスポートとの併用ができません。

### 【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。国内には128店舗を展開（フードコート業態を含む。2022年3月末時点）。地域の小学校でのラーメンづくりの出前授業「一風堂 Workshop」や、子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。2021年からはキッチンカーを用いた「子ども食堂」への参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

### 【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計277店舗（国内143店舗、海外134店舗）を展開（2022年3月末時点）。

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

## 報道関係のご連絡先

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス 広報 Mail: [pr@chikaranomoto.com](mailto:pr@chikaranomoto.com)