

米国発、自動調理販売機を展開する Yo-Kai Express Inc. と資本業務提携**24時間いつでも90秒でアツアツ本格ラーメンを無人で販売する
「Yo-Kai Express」初のコンテンツパートナーとして「一風堂」商品を共同開発！**

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：河原成美）は、米国シリコンバレー発のフードテックベンチャーYo-Kai Express Inc.（創業者・CEO：Andy Lin、読み：ヨーカイ エクスプレス）と資本業務提携を締結し、2022年9月1日（木）、初のコンテンツパートナーとして当社プロデュースの商品を発売いたします。この提携により、今年3月に日本初進出を果たした自動調理販売機「Yo-Kai Express」でのラーメンをはじめとした商品の共同開発と製造・販売インフラの安定化を図ります。また、当社からの出資により販売機の増産を加速し、国内外での設置台数の迅速かつ大幅な引き上げに貢献します。

**YO-KAI × 一風堂**
express

「Yo-Kai Express」は温かい食事を24時間コンタクトレスで販売できる自販機型の自動調理ソリューションです。食品は丼に入った形状で筐体内に冷凍保存されており、メニューごとに設定された最適な調理を経て最短90秒で出来上がります。2022年9月現在、日本では東京都内の2ヵ所にラーメン専用の「Yo-Kai Express」が設置されていますが、今後主要な駅や空港などあらゆる施設に展開していきます。

力の源ホールディングス傘下の株式会社力の源カンパニーは9月1日、「Yo-Kai Express」初のコンテンツパートナーとして、自社の運営するラーメン店「一風堂」の名を冠した2種のラーメンの販売を開始しました。「一風堂 博多とんこつラーメン」と「IPPUDO プラントベース（豚骨風）ラーメン」は、どちらも「Yo-Kai Express」での販売のために一風堂創業者・河原成美と商品開発メンバーにより特別に開発された商品です。店舗での調理とは全く異なる条件下でも一風堂らしい味わいを表現すべく、食材の手配から製造まで、すべて自社グループ内で行っています。また、これに留まらず現在も、麺の硬さが選べる機能や替玉の商品化を視野に共同開発を進めています。

「Yo-Kai Express」は補充時の清掃やメンテナンスを行う以外はすべて無人営業で、24時間いつでもすばやく熱々のラーメンが食べられることから、早朝や深夜帯の利用者を中心に注目を集めています。また、当社としては、高速道路PAや病院、大学など通常の店舗での営業が難しい場所でも24時間無人で顧客接点を創出できることに加え、今後の人件費、原材料費、家賃上昇等に耐えうる新しい事業モデルとしても期待をしています。「食を通して新しい価値を創造する」を理念とする力の源グループは、新たなパートナーとともに互いの技術やノウハウを活かしながらシナジーを生み出し、新しい食のライフスタイルの発展に貢献します。

ご連絡先株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス 広報 Mail: pr@chikaranomoto.com

Yo-Kai Express Inc.

2016年に創業したシリコンバレー発フードテックベンチャー。創業者でCEOのAndy Lin氏は、日本で見たうどんなどの自動調理販売機から着想し、「Yo-Kai Express」を独自に開発しました。米国内では空港、ホテル、病院、企業、大学、会議場、複合居住施設など、約50カ所に「Yo-Kai Express」を設置しており、これまでに20万食以上の提供実績があります。

米国法人	Yo-Kai Express Inc.
所在地	3501 Breakwater Ct. Hayward, CA. 94545, USA
代表者の役職・氏名	Founder CEO Andy Lin
設立年月日	2016年11月17日
ホームページ	https://www.yokaiaexpress.com/
日本法人	Yo-Kai Express Japan 合同会社
所在地	東京都新宿区百人町1-10-15 新大久保駅ビル 4F
連絡先	0120-771-740



首都高 芝浦パーキングエリア設置場所のようす

※販売商品の詳細についてはこちらをご参照ください：<https://www.yokaiaexpress.com/ja/menu-ja>

▼Yo-Kai Express と一風堂のこれまで

2019年	一風堂創業者・河原成美がサンフランシスコで Yo-Kai Express 商品を実食し、協業の話に発展。
2020年	新型コロナウイルスまん延により、協業による商品開発の休止を余儀なくされる。
2022年1~3月	Yo-Kai Express 日本進出に合わせて一風堂商品開発再開。
2022年3月	Yo-Kai Express、日本での初号機が羽田空港にて稼働開始。多い時には1日100杯以上売れることも。
2022年4月	Yo-Kai Express Inc.と、力の源 HD 含むパートナー企業のプレス発表会実施。一風堂商品の試作品も登場。
2022年6月	Yo-Kai Express Inc.と力の源 HD 並びに他のパートナーとの資本業務提携締結。
2022年8月	試作を重ねブラッシュアップされた一風堂商品2種の商品化決定。2拠点の Yo-Kai Express にて先行販売。
2022年9月1日	一風堂商品2種が正式に発売。 「食×テクノロジー&サイエンス」をテーマにしたカンファレンス「SKS Japan 2022」に出展。

【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。国内には128店舗を展開（フードコート業態を含む。2022年6月末時点）。地域の小学校でのラーメンづくりの出前授業「一風堂 Workshop」や、子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。2021年からはキッチンカーを用いた「子ども食堂」への参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗や食品工場の運営など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計278店舗（国内142店舗、海外136店舗）を展開（2022年6月末時点）。

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

ご連絡先

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス 広報 Mail：pr@chikaranomoto.com