

自販機ホットドリンクの王道**コーンポタージュ**を超えた**異例のメガヒット**商品  
**缶で飲める一風堂とんこつスープ**が今年も登場！！  
10/11(火)販売スタート！**駅内コンビニやスーパー等にも展開予定**



株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：河原成美）傘下の「力の源カンパニー」が運営するラーメン店「一風堂」が監修した缶スープ飲料「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」が、2022年10月11日（火）から販売されます。株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都品川区、カンパニー長：竹内 健治）が駅内を中心に展開している自販機「acure（アキュア）」のオリジナル飲料ブランド「acure made（アキュアメイド）」からの発売です。

「コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ」は昨年10月に新発売した缶飲料で、一風堂の看板ラーメンである「白丸元味（しろまるもとあじ）」のとんこつスープをイメージして開発した商品です。コクがありつつなめらかでクセがない一風堂のスープを、**飲料として飲みやすいようにアレンジ**しました。

昨年の新発売時には、マスメディアやネットメディア、SNSを中心として大きく話題化。アキュアの自販機では、ホットドリンクの定番である**コーンポタージュ系の商品をも上回る販売実績**を残すなど、飲料業界では異例とも言える**定番超え商品**となりました。当商品と一風堂のお土産商品をセットにして販売していた「一風堂オフィシャルオンラインストア」では、計画比16倍もの売上を記録し、完売に。コロナ禍での軽食のニーズを見越して発売をしましたが、SNS上では「おにぎりにも合う」という声や「家でおじゃ風にアレンジする」という発想など、単品で飲むだけでなく**メインの食事に合わせて楽しむ**様子も見られました。

昨年のメガヒットを受け、今期は販路を大幅に拡大。アキュアの自販機のみならず、駅内コンビニエンスストアの「NewDays」でも**11月1日(火)から販売を開始**します。また、全国のお客様にご利用いただけるよう、各社の運営する**ECサイトや、スーパー等一部小売店でも販売を予定**しています。

当商品の主な販売場所である駅内の自動販売機は、普段からラーメンに親しんでいる方もそうでない方も、様々なお客様が利用します。一風堂を食べたことがない方々にも、ふとした瞬間に気軽にお試しいただきたい。また、飲んで気に入ったら、一風堂の店舗にもぜひお越しいただきたいと考えています。当商品との出会いが、一風堂を知る、または想起するきっかけになれば幸いです。より多くのお客様を明るく温かい気持ちにし、ラーメンの可能性や楽しさを感じていただけるように、一風堂は今後も常識にとらわれない豊かな発想力と商品開発力を発揮して、お客様との新たな接点を創出し続けてまいります。

## ■販売概要

- 商品名 コクと旨味の一風堂とんこつラーメンスープ
- 発売日 2022年10月11日(火)～順次発売
- 価格 150円(税込)
- 容器・容量 缶・190g
- 販売箇所 ①JR東日本の駅構内を中心に設置されている自動販売機「acure(アキュア)」  
②JR東日本の駅構内を中心に展開しているコンビニエンスストア「NewDays」  
※11月1日(火)発売  
③各社オンラインストア  
・アキュア公式オンラインストア：<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>  
・一風堂オフィシャルオンラインストア：<https://ec-ippudo.com/> 等  
④一部スーパー等小売店
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/sonota/tonkotsu.html>



## ■各社開発担当者コメント

### 株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー 商品部 製造ユニット 大河原様

お陰様で昨年は大きな反響をいただき、大ヒット商品となりました。SNSでは、「なかなか一風堂のお店に行くことができないので、うれしい」というような声も見かけました。“駅”という多くの方にとって身近な場所で、「一風堂の味」をより手軽に、より気軽に感じていただくことができたのではと思っています。今年はアキュアの自販機だけでなく、エキナカを中心に展開するコンビニエンスストア「NewDays」においても取り扱いを拡大いたします。一風堂様のお力を再びお借りし、エキナカを更なる魅力ある場所にしていきたいと思っております。

### 株式会社力の源カンパニー 商品本部 外販グループ 富田英信

昨年の初登場の際には大きな反響をいただき、誠にありがとうございました。挑戦的なジャンルの新商品だったので、驚くほどにご好評いただくことができて、大変嬉しく思っております。前は販売場所や販売総数が限られていたこともあり、残念ながら購入できなかったお客様も多くいらっしゃいました。この反省を活かし、今回は販路を大幅に拡大します。駅を利用する機会が少ない方や、関東圏以外にお住まいの方にも通販にて購入しお楽しみいただけます。朝ごはんやランチのお供に、または仕事帰りの一杯として、気軽に飲んでホッと一息、心安らぐ気持ちになっていただければと思います。当商品の来期以降の販売は未定ですが、現在もワクワクするような新しいドリンクの開発を検討しています。秋冬のホットドリンクの新定番として、一風堂のスープシリーズをお楽しみいただけましたら幸いです。

### 【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。国内には128店舗を展開(フードコート業態を含む。2022年6月末時点)。地域の小学校でのラーメンづくりの出前授業「一風堂 Workshop」や、子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。2021年からはキッチンカーを用いた「子ども食堂」への参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

### 【株式会社力の源ホールディングス(力の源グループ)について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗運営や、店舗運営に関するコンサルティング、食品工場の運営など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計278店舗(国内142店舗、海外136店舗)を展開(2022年6月末時点)。

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

## ご連絡先

株式会社力の源(チカラノモト)ホールディングス 広報 Mail：[pr@chikaranomoto.com](mailto:pr@chikaranomoto.com)