

PRESS RELEASE

一風堂が「お子様連れ大歓迎」を伝える「カルガモプロジェクト」発足！
お子様連れも、そうではない方も、賛同するみんなが対象
11/19(土)「いい育児の日」に合わせ WEB クーポン「カルガモ割」を実施します！

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：河原成美）傘下の「力の源カンパニー」が運営するラーメン店「一風堂」は、2022年11月19日（土）の「いい育児の日」に合わせ、お子様連れも気兼ねなく外食を楽しめる社会を目指す取り組みとして「カルガモプロジェクト」を開始いたします。その第一弾として、プロジェクトに賛同していただける方なら誰でも一風堂店舗での割引を受けられる「カルガモ割」を実施いたします。有効期間は11月19日（土）～12月4日（日）の16日間で、割引は期間中繰り返しご利用いただけます。「カルガモプロジェクト」特設サイト内の「賛同する」ボタンを押すと表示される画像を店舗でご提示いただくと、ラーメン1杯のご注文につき替玉一玉あるいは玉子一個を無料でサービスいたします。



カルガモプロジェクトに賛同くださる皆さまに、
「替玉^(二玉)」or「玉子^(一個)」を無料でサービスします
有効期間 ▶ 2022年11月19日(土)～12月4日(日)

※詳しくは、一風堂公式サイトをご覧ください

一風堂店舗ではこれまで、すべてのお客様にラーメンを一番おいしい状態で楽しんでほしいという思いから、様々なサービスを実施してきました。例えば、抱っこなどのお世話が必要な小さなお子様の保護者のかたのラーメンをタイミングをずらして提供する、通称「抱っこチェンジ」は、多くのお客様に驚きと感謝のお言葉をいただきました。しかしまだまだ店内では、他のお客様や店のスタッフの目を気にしている様子のお子様連れのお客様を目にすることもあります。

一風堂はこれを解決すべき社会課題と捉え、当プロジェクトを発足いたしました。「お子様連れでも気兼ねなく外食を楽しめる社会を作りたい」。そんな一風堂の想いをちょっとしたアクションで応援していただける方全員を対象に、プロジェクトの第一弾として「カルガモ割」を実施いたします。「カルガモ割」終了以降もキャンペーンは継続し、他企業様・団体様と共にさまざまな形で企画を展開していくことを検討しています。一風堂は今後も、ラーメン業界を牽引する存在としての責任感を胸に、より良い社会の実現に貢献するための取り組みに尽力してまいります。

今回のポイント

- ◇お子様連れも気兼ねなく外食を楽しめる社会を目指す取り組みとして「カルガモプロジェクト」を発足
- ◇11/19(土)～12/4(日)、お子様連れではない方でも賛同するみんなが受けられる「カルガモ割」を実施
- ◇「カルガモプロジェクト」は今後も様々な形で継続予定、他企業や団体との共同企画も検討中

◆プロジェクト名の由来

カルガモの親鳥のうしろをひな鳥がついて道路を歩く姿から着想を得て、のびのびとした子育てや、それを取り巻く優しい社会の実現を願う想いをこの名前に込めました。まずは一風堂の店舗から、お子様連れのお客様が過ごしやすい空間を目指します。

◆特集記事公開中 一風堂の対お子様連れサービス

記事リンク：<https://note.com/ippudo/n/ne1419b806d33>

- ・お子様用カトラリーあります
- ・ルイボス茶の代わりに、お水をご用意可能
- ・熱々すぎない「お子さまラーメン」
- ・苦手な食材「〇〇抜き」可能
- ・一風堂の隠れ名物「抱っこチェンジ」 など

カルガモプロジェクト特設サイト ※11/18(金)公開予定

<https://www.ippudo.com/karugamo/>

◆「カルガモ割」実施概要

有効期間：2022年11月19日(土)～12月4日(日) 各店ラストオーダー時間まで

実施内容：プロジェクト特設サイトにて表示できる「カルガモプロジェクトに賛同します」画像をレジにてご提示いただくと、ラーメン1杯につき「替玉一玉」もしくはトッピングの「玉子一個」のいずれかを期間中何度でも無料でサービスいたします。

※ご提供条件はこちら：https://www.ippudo.com/news/2211_karugamo/

対象店舗：国内の「一風堂」「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」全店舗

※一部休業中の店舗や営業時間を変更している店舗がございます。最新の営業状況をご確認の上ご来店ください。

※新店の「一風堂 四条烏丸店」「一風堂 健軍東町店」と、「一風堂 KAY」「TOKYO 豚骨BASE made by 博多一風堂」及び海外の店舗は対象外となります。

◆ご賛同企業様



【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。国内には128店舗を展開（フードコート業態を含む。2022年3月末時点）。地域の小学校でのラーメンづくりの出前授業「一風堂 Workshop」や、子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。2021年からはキッチンカーを用いた「子ども食堂」への参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計277店舗（国内143店舗、海外134店舗）を展開（2022年3月末時点）。

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

お気軽にご連絡ください

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス 広報 Mail: pr@chikaranomoto.com



CHIKARA NO MOTO

