

PRESS RELEASE

一風堂の冬の顔「味噌赤丸」待望の登場！

みそあかまる
毎年大人気の濃厚味噌とんこつラーメンが
1月17日(火)から全国の対象104店舗で発売！

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：河原成美、読み：ちからのもとホールディングス）傘下の「力の源カンパニー」は、2023年1月17日（火）より全国の「一風堂」およびフードコート業態店の「IPPUDO RAMEN EXPRESS」、「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」対象104店舗にて、「味噌赤丸」を期間限定で販売いたします。



「味噌赤丸」は、一風堂が2012年から毎年のように冬季に販売し続けてきた、いわば一風堂の「冬の風物詩」。今年の「味噌赤丸」のスープは、赤味噌、麦味噌、合わせ味噌の3種類の味噌に一風堂のなめらかなとんこつスープを合わせ、コク深く濃厚ながらも飲みやすく仕上げました。ブラックペッパー、ホワイトペッパー、ジンジャーパウダーなど7種類のスパイスを調合した特製調味料「セブンスパイス」がスープをキリッと引き締めます。これに合わせる麺は、濃厚なスープと良く絡む中太ちぢれ麺を採用しました。チャーシューは、肉の旨味がギュッとつまんだ店内仕上げの炙りバラチャーシューを専用でご用意。更にネギやレッドオニオン、もやし、味噌ラーメンにぴったりな「焦がしバターコーン」をトッピングしています。一風堂の「赤丸」ならではの辛味噌と特製香油を混ぜながら、味の変化もお楽しみいただけます。

「味噌赤丸」の特徴

- 一風堂のとんこつスープに3種類の味噌を合わせた、コク深く濃厚ながらも飲みやすいスープ
- ジューシーで香ばしい、店内仕上げの「炙りチャーシュー」をトッピング
- 一風堂の「赤丸」ならではの辛味噌と特製香油を混ぜ合わせるとコク深い味の変化が楽しめる

一風堂ではこれまで、お客様のお声をもとに期間限定ラーメンの季節の定番メニュー化や商品ブラッシュアップを行ってきました。「味噌赤丸」も、昨年12月に販売した「味噌白丸」と並ぶ冬季限定商品として、誕生当初からの根強い人気を受けて定番化した商品です。中でも「味噌赤丸」はリピーター続出の大人気メニューで、毎年冬になると、今か今かと発売情報を待ち望むお声がSNS上を中心に相次いでいます。一風堂は今後もお客様に変わらずご愛顧いただけるよう、お客様のお声に耳を傾けながらラーメンの可能性と更なる美味しさを追及してまいります。

■商品情報

商品名：味噌赤丸（みそあかまる）
価格：980円（税込）、麺大盛り +150円（税込）

専用トッピング：炙りチャーシュー1枚追加で合計1,150円（税込）、2枚追加で合計1,290円（税込）

特製トッピング：炙りチャーシュー1枚、のり3枚、半熟煮玉子1個のセット付きで合計1,340円（税込）

販売期間：2023年1月17日（火）～なくなり次第終了
販売店舗：国内「一風堂」および「IPPUDO RAMEN EXPRESS」
「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」104店舗

▼店舗一覧・詳細はこちらから

<https://www.ippudo.com/news/230117-misoakamaru/>



「味噌赤丸」+特製トッピングイメージ

より贅沢に楽しみたい方には

専用の「特製トッピング」もおすすめです

※一部、定休日のある店舗や、営業時間を短縮している店舗がございます。各店ページにて営業状況をご確認のうえご来店をお願いいたします。

※各店舗杯数限定となります。

※一部店舗ではチャーシューが画像と異なります。

※中太麺の替玉はございません。麺の増量をご希望の方には「大盛り」をおすすめしておりますが、細麺の替玉もご注文いただけます。

※麺の硬さは原則おすすめの「普通麺」でご用意いたします。

※当商品は「一風堂公式アプリ」の「お誕生日クーポン」「プレミアムクーポン」対象外となります。

※フードコート業態の一部「一風堂」および「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」の各店舗は「一風堂公式アプリ」対象外となります。

※当商品は「株主ご優待券」の対象外となります。

【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。国内には129店舗を展開（フードコート業態を含む。2022年10月末時点）。地域の小学校でのラーメンづくりの出前授業「一風堂 Workshop」や、子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。2021年からはキッチンカーを用いた「子ども食堂」への参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗運営や、店舗運営に関するコンサルティング、食品工場の運営など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計279店舗（国内142店舗、海外137店舗）を展開（2022年10月末時点）。

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>